

消費安全 保衛戰

網路交易安全 消費購物安心

2017年世界消費者日主題

消費者國際組織(CI)將2017年世界消費者日主題定為「建立消費者信任的數位世界」，並將與全球的夥伴及組織共同致力爭取更好的線上消費者權益。為響應及共同維護消費者的數位權益，行政院消費者保護處設定我國活動主軸為「網路交易安全 消費購物安心」，並推動相關業務及活動。

建置「網路交易安全 消費購物安心」網頁專區

為便於各界瞭解2017世界消費者日活動，行政院消費者保護處建置了「網路交易安全 消費購物安心」網頁專區，以利消費者容易查詢網路交易所需之資訊，採取適當之網路安全措施。

上網消費不遭駭10招

01 帳戶密碼要設好

02 安全設定要落實

03 社群分享要謹慎

04 公用Wi-Fi要小心

05 網址與付款要確認

06 替代電郵要善用

07 應用軟體要常更新

08 防毒程式防火牆要安裝

09 假電郵及訊息別理會

10 不明附件與連結別點開



行政院消費者保護處
Department of Consumer Protection, Executive Yuan

廣告



消費安全 保衛戰

消費權益有人幫

全國消費者服務專線1950

遇到消費問題時，只要撥打全國消費者服務專線1950，可以接通當地縣市政府消費者服務中心，提供您專業的諮詢服務。

全民反詐騙專線165

內政部警政署為預防詐欺犯罪，設立「反詐騙諮詢專線165」專線，提供諮詢。凡遇不明可疑來電，手機或市話均可撥打「165」，由專人為您說明研判是否為詐欺事件。

全國食安專線1919

您如有「食品檢舉、食品諮詢、消費問題、中小企業諮詢、生鮮農產諮詢」等食品安全相關問題，都可以市話或手機直撥全國食安專線「1919」，轉接有關單位提供專業及貼心服務。此外，還可以透過各縣市「1999」專線，以及各衛生機關首長信箱檢舉不法。

網路防護你我他

發現不當網路內容，例如：網路購物詐騙、色情、賭博、霸凌…等，或違反兒童青少年保護法令情事，可以向iWIN網路內容防護機構申訴(網址：www.win.org.tw)。





網路詐騙知多少

陌生連結不要點，當心受騙或中毒

千萬不要點閱信件中出現的陌生連結，因為那些連結有可能會夾帶病毒，或是編造各種理由要你提供個人資料。如果有疑問，請上網搜尋或輸入網址，到官方網站查詢是不是需要提供這些資料，或是直接撥打客服專線詢問，也可以撥打165反詐騙專線請求協助。

避免個資換獎品，提高警覺不貪心

釣魚網站會建構一個看起來很擬真的假網站，或透過連結、廣告，請你輸入個人資料，就能換到「好康」的獎品或是服務。請記住，天下沒有白吃的午餐，任何要你提供個資的網路服務，都請再三考慮。

網友要求想清楚，保護隱私最重要

對於網友提出的要求，不要輕易接受，尤其是提供真實姓名、電話、家中住址、身分證號、帳號、卡號，或是傳送照片和視訊聊天，更千萬避免與網友有金錢往來。

慎選商家來購物，優良賣家好放心

在上網選購之前，要先打聽購物網站是否可信賴，有沒有良好的售後服務，太便宜的商品、奇怪的面交地點或直接以電話遙控操作ATM的匯款方式，都有可能是詐騙手法。





下載App個資要保護

行動裝置已成為國人不可或缺之生活必備裝備，消費者多會自行下載行動應用程式（Mobile Application, App）以供食衣住行育樂之便利使用，當消費者下載使用App時，App蒐集的個人資料如果是「非必要資料」，App業者應該特別說明，讓消費者考慮並選擇是否提供該項資料。

在下載App時能有更良好的檢查習慣，就可以有效避免下載到惡意App的危險

1.注意開發者 ➡ 下載App時，盡可能至開發者網站或經過認證的下載平台，避免利用網友分享的下載點，以減少下載到山寨版App的可能性。

2.注意評等評論 ➡ 對App評等的人數、評論夠多，參考的價值也隨之上升，若網友留言此App會影響其他程式運作，授權或隱私聲明有問題時，建議不要下載。

3.注意授權資訊 ➡ 授權同意前，一定要再三確認App的功能與要求授權權限是否相符，如修圖App，則可同意取得存取相機功能的權限，但不需要定位資料或通訊錄。





網購不留意 受騙又受氣

常見的網路交易，不管是在拍賣網站、或在社群、論壇中與網友交易等，都有風險潛藏其中，消費者一定要確認交易的對象可以信賴，付款方式和售後服務有保障，才能安心購買。網購交易的危機，往往有跡可循，你注意到了嗎？

危機1 私下交易

不肖賣家雖也利用網路拍賣平台刊登商品販售訊息，卻勸誘消費者不要透過拍賣平台下單，宣稱直接匯款後即可出貨。消費者要提高警覺，賣家若是刻意避免留下聯絡或交易資訊給網路平台與消費者，不是願意負責的行為，最好拒絕與他交易。反之，網路交易平台若有第三方支付機制，要多加利用，消費權益會多一層保障。

危機2 假帳號交易

駭客盜用久未登入的帳號刊登商品資訊，複製利用其他賣場商品的資訊或圖片，買賣雙方都難以察覺。現在拍賣網站多有登入驗證機制，會通報異常的登入情形，應多留意類似提醒訊息，及時更換密碼或停用帳號，以免被人利用當作人頭帳號。而買家對於異常低價的商品，更要提高警覺，除了向賣家問清楚之外，還可查閱賣家帳號的歷史交易紀錄，如果所銷售的商品明顯異於往常，就需進一步查證。

危機3 假交易評價

拍賣平台的評價數可以參考，瞭解買賣雙方的信用或交易紀錄，但是不肖賣家仍可能透過"洗"評價方式，同時操作多個帳號，來衝高交易評價或銷售數量，再利用高評價誘使更多民眾下標交易。賣家的高評價是怎麼得來？不妨先點進去看清楚，如果是在短期內密集累積而來的評價，便非常可疑，要小心提防。

危機4 藉故延遲出貨

當消費者下訂商品後，卻聯絡不上賣家，或者賣家一直提出暫時無法出貨的理由，卻又持續銷售該款商品，還接受更多訂單，蓄意詐騙的可能性便大大提高，消費者應儘速保全交易資料，向網拍平臺反映或提出申訴。

