水產試驗所企劃資訊組剪報資料

報紙名稱	台灣時報	刊登日期	101年07月30日	版次	電子新聞

崙背姑娘　將錦鯉帶向國際

〔雲林訊〕錦鯉在一般人印象充滿濃濃的日本色彩。不過「六年級生」的錦鯉養殖場總經理鍾瑩瑩，將台灣錦鯉帶向國際。她說，傳產轉型升級要傳承人才，才能企業化，將產品賣到全世界。

在崙背鄉間有一家國際知名的錦鯉養殖場，總經理鍾瑩瑩是名「六年級生」，專長美術，原本從不碰水、碰魚，現在接手經營，結合一群年輕人創辦錦鯉學院，招募實習生的第一條件是「吃苦耐勞善拔草」。

鍾瑩瑩說，二○一○年暑假創辦錦鯉學院，第一屆實習生來自嘉義大學水生生物科學系，後來陸續加入台灣大學農業經濟學系、北部一所雙語高中，在一個月期間學習場務運作、產品特色、抓魚包魚等。

錦鯉學院學生參加國外展覽時，還學習到台灣錦鯉觀賞魚在國際市場情況，學生返國後都說，學以致用更覺有希望，甚至連週末假日都來實習，主動參加國內觀賞魚博覽會，與客戶直接互動，打算畢業後投入這行。

鍾瑩瑩挑選錦鯉學院學生的第一條要件，就是要「吃苦耐勞善拔草」，她說，要先從整理環境做起，養殖場面積三公頃、戶外池塘廿個，如果連最單調的拔草工作都無法勝任，一些較困難工作也會做不來。

鍾瑩瑩認爲，台灣環境得天獨厚，傳產飼養或種植任何物品都不錯，但缺乏經營、管理和行銷人才，創辦錦鯉學院在培育人才，學院招生不限科系，只要願意從頭做起都行，因爲所學的都是書本上沒教的。

如果是學美術的，可在美學行銷多著墨，如果是農經系可在國際貿易或檢疫規定領域發揮，水生系學生可在養殖技術和水質管理方面著手，多元人才結合，才能促進台灣整體養殖業健全發展，迎向全球化。

鍾瑩瑩養殖的台灣錦鯉，在國際獲獎近百。說到投入養殖錦鯉，她表示，二○○三年回家一頭栽進去後，就決定要畫出自己的人生藍圖、寫自己的故事，最深刻的印象是，在遇到挫折時，奧地利籍行銷顧問會鼓勵她，有權選擇哭或解決問題，唯有向前才是路。

鍾瑩瑩對未來展現企圖心，她說，家族傳統技術要深耕化，傳承下一代人才，傳產才能企業化和全球化，讓錦鯉學院學生發揮各自專長，將優質產品賣到全世界，把錢賺進來，也將台灣傳統產業發揚光大。