

海水貝類上市物流管理模式之建立 應用層級分析法探討文蛤物流處理中心立地條件

郭仁杰、葉信利
海水繁養殖研究中心

地點選擇在整個物流中心的規劃過程中是主要考量因素之一，顯示立地條件的重要性。但經查有關農產物流相關文獻，只以產品條碼、產品加工處理規劃作業流程、產品採收後處理等為主，缺乏立地設置前評估，而水產品更無此方面之研究。因此，本研究擬瞭解文蛤物流配送現況，分析相關立地條件應具備因素，以提高文蛤物流運銷效率，加速因應末端消費者需求之變化與市場競爭。

本研究將回收之問卷，以幾何平均數整理後，所得函數成對比較矩陣，運用 Expert Choice 軟體計算，得各因素間之比較矩陣、權重及 C.I. 值，經一致性檢定，各構面 C.I. 值均小於 0.1，表示一致性良好。由表顯示文蛤物流中心立地條件因素指標依序為：(1)總體經營願景；(2)策略規劃與定位；(3)銷售通路規劃；(4)距主要交通設施距離；(5)創新性；(6)土地完整性；(7)交通便利性；(8)未來發展擴充性；(9)保鮮技術及條件；(10)水、電供應是否充足及穩定。

本研究經由層級分析法得知，文蛤物流處理中心立地條件前四大構面為經營者理念、設點交通環境、人力資源與原料取得，顯示立地條件選擇應以經營者之經營理念為主，加以立地交通便利、專業人力招募和物料取得為優先考量。前六大指標為總體經營願景、策略規劃與定位、銷售通路規劃、距主要交通設施距離、創新性與土地完整性，顯示出立地設立仍應以規劃長期目標以求永續經營，應以分析出之條件為優先考量。惟物流中心立地條件選擇因目前業界現實考量，不重視立地選擇，大都依附於產地或批發市場，以取得原料或自有土地為優先考量因素，設置小型處理場，與本研究結果稍有差異。

影響文蛤物流中心立地條件因素第三層構面權重表

構	面	權重比(%)
總體經營願景		7.25
策略規劃與定位		7.06
銷售通路規劃		5.30
距主要交通設施距離		4.86
創新性		4.66
土地完整性		4.63
交通便利性		4.46
未來發展擴充性		4.40
保鮮技術及條件		4.22
水、電供應是否充足及穩定		3.24
完善交通公共設施		3.23
行銷客服人員來源		3.21
生產及貨源特質		2.96
管理人員來源及培訓計畫		2.89
國際觀		2.78
政府政策		2.74
環保法令		2.68
產地生產條件		2.61
臨近馬路寬度		2.59
土地法限制		2.54
企劃人員來源及培訓計畫		2.19
運輸成本		2.16
土地面積		2.08
資訊人員來源及培訓計畫		2.04
營運項目內容		1.98
品管人員來源及培訓計畫		1.67
原料特性		1.57
環境污染評估		1.49
勞工人員素質		1.68
交通公共設施		1.35
完善消防設施		1.21
勞力來源供應是否充足		1.09