

九、強化農業科技產學研合作研發

農業創新育成網絡建置與服務能量提升

張君欣、劉姵妤、曾振德
企劃資訊組

本 (102) 年度本所、農試所及畜試所共同成立農委會創新育成中心工作小組，辦理 3 場工作小組會議討論農委會育成業務、計畫分工及作業要點整合事宜，其整合了三家創新育成中心之資源，聯合辦理招商、參訪及教育訓練，共同完成培育進駐農企業之目的。

在聯合招商及行銷推廣部分，於臺北集思會議中心及高雄蓮潭會館各辦理 1 場聯合招商說明會，約有 146 人次參與，回收問卷獲得 95% 的滿意度。現場除邀請各育成中心畢業廠商經驗分享外，也特別提供進駐廠商產品發表區，增加產品曝光度，並廣宣各試驗所之最新研發成果，強化潛在廠商之進駐意願。

在提升服務能量上，訪問亞洲大學及義守大學等學校型優質創新育成中心，其中，義守大學出面邀請本會進駐廠商於該校特有之購物中心設攤，測試產品市場接受度。另，本年度特別安排進駐廠商參觀 3 家分屬農漁畜之企業，包括大武山畜產開發、芝林企業、世華生

物科技，累計約有 80 人次參與交流，除瞭解國內優質廠商的創新研發，並促成跨領域產業間的交流。在提升進駐業者能量上，本年度開設了 4 場農業育成系列講座，包含科技研發管理、技術移轉管理機制與績效評估、農業創意行銷、TRIZ 研發創新的新利器等，共計有廠商及研究同仁約 120 人次參與。

102 年度本所共召開 4 次推動小組會議，新增 1 家廠商進駐，4 家廠商延長進駐，累計輔導 13 家。進駐廠商對於育成中心整體滿意度為 8.98，忠誠度達 9.15，並提出多項建議如下：(1)在招商說明會部分，建議延長成果報告時段，以增進農民、農企業對研發內容之瞭解；(2)在訓練課程部分，希望增加科技管理之課程時間，並建議可多分享案例及農業應用上之具體做法；(3)在聯合訪視部分，希望可增加各參訪點之停留時間；(4)在育成中心整體服務部分，希望未來仍可繼續加強 3 家中心廠商間之連結。



招商說明會臺北場



招商說明會高雄場



育成系列講座



育成中心聯合參訪