



## 十、資通訊技術於水產的應用研究

### 強化農業創新育成多元服務與建構行銷能量平台

宋嘉軒<sup>1</sup>、何欣珏<sup>2</sup>、許晉榮<sup>1</sup>

<sup>1</sup>企劃資訊組、<sup>2</sup>財團法人農業科技研究院

2018 年本所與農委會所屬創新育成中心共辦理 4 場工作小組會議，討論農委會育成業務、計畫分工及作業要點，並整合 5 家創新育成中心之資源，聯合辦理招商、參訪及教育訓練活動，積極培育與輔導進駐之農企業。

本所新增 4 家廠商進駐，累計輔導家數已達 28 家，協助「益之堂科技股份有限公司」取得經濟部小型企業創新研發計畫和產學合作計畫政府補助款，共計新臺幣 190 萬元。協助「東藻生技股份有限公司」取得科技農企業多元創新之經費補助款，共計新臺幣 20 萬元。在聯合研發成果發表及行銷推廣部分，於中華電信學院板橋院本部辦理 1 場科研成果暨產學育成媒合會（圖 1）。會中共展示 46 項技術，超過百餘人出席。廠商整體滿意度高，有效達成推廣研發產品、增進產學研交流的效益。育成成效宣傳方面，於農委會和平辦公大樓舉辦育成中心聯合畢業成果發表會（圖 2），共頒發 8 家廠商畢業證書，邀請聖鯛水產科技回娘家進行與本所合作多年的心路歷程分享及畢業

廠商上台分享進駐歷程，參加人數共計 121 人，行政院農業委員會林前主任委員聰賢亦蒞臨現場。會後更有 45 則新聞媒體報導，除有效增加廠商曝光率，亦兼收推廣研發產品、擴大銷售通路之效益。此外，有鑑於 2017 年度雜誌廣宣效益頗佳，2018 年亦選擇優質廠商（聖鯛水產科技）進行廣宣，藉此持續展現農業創新育成中心的輔導能量與亮點成果。此外，在新莊聯合辦公大樓辦理的北部展售會（圖 3）和於畜產試驗舉辦農畜聯合開放日（圖 4），前者協助 19 家業者設攤；後者協助 23 家業者設攤。這 2 場活動不僅提高廠商能見度，擴大銷售管道，而且民眾也得以瞭解廠商進駐育成後之成果產出。

此外，與財團法人農業科技研究院共同辦理企業體質診斷服務，邀請資深企業診斷師為農、林、水、畜及農科院之廠商共五家進行為期 10 場次之企業體質診斷，評估廠商目前所遭遇到的經營困境並給予專業修改建議，調查結果，學員均對於課程安排相當滿意。



圖 1 科研成果技術發表會媒合現場



圖 2 聯合畢業成果發表會



圖 3 北部展售會剪綵活動



圖 4 2018 農畜聯合開放日