

十、資通訊技術於水產的應用研究

強化農業創新育成多元服務與建構行銷能量平台

林芳安¹、何欣珏²、蔡惠萍¹

¹企劃資訊組、²財團法人農業科技研究院

本計畫主要為水產試驗所創新育成中心維護及營運。2021 年本所與農委會所屬創新育成中心共辦理 4 場工作小組會議，討論農委會創新育成業務、計畫分工及作業要點，並整合農業試驗所、林業試驗所、畜產試驗所、水產試驗所及農業科技研究院等 5 個單位之創新育成中心資源，聯合辦理招商、展售及教育訓練等活動，積極培育與輔導進駐之農企業。

本年度本所創新育成中心新增 2 家業者進駐，累計輔導家數已達 42 家。除技術輔導外，另協助「益之堂科技股份有限公司」取得農業科專計畫之補助款新臺幣 230 萬元。

研發成果推廣部分，因應疫情本年度農委會科研成果發表會改採線上辦理；共展示 27 項技術，其中本所包含 5 項技術，同時把技術資料集結成冊製作成電子書。活動當天以即時連線方式進行線上技術發表和直接媒合，活動

結束後並將技術說明影片放在影音分享網站供民眾觀看，以期延續推廣研發產品、增進產學研交流的效益。

育成成效推廣宣傳方面，本年度首度將農業創新育成中心聯合畢業成果發表暨展售會移師臺中市文心森林公園舉辦，並邀請歷年輔導之育成廠商回娘家參與活動，現場設置攤位展示培育成果（圖 1）。除現場活動外，同時更搭配「2021 亞太區農業技術展覽暨會議」於臺灣農業技術形象館線上平台展出，以實體和虛擬方式，加強展示育成輔導實績，並串聯亞太區農漁畜 365 商貿平台和 saladplate 之食品 B2B 專業交易平台提供畢業廠商將產品上架，強化育成廠商行銷能量，提供參展之育成廠商不同的銷售管道，並安排多重活動吸引章雜誌記者前來採訪，達到非常良好的宣傳曝光效果。



圖 1 農業創新育成中心聯合畢業成果發表暨展售會