

養殖漁業中小微企業或農民團體數位轉型輔導計畫(Ⅲ)

林志遠¹、陳炤堅²、潘亭仔²

¹ 技術服務組、² 臺灣農業資訊科技發展協會

為落實農產業數位轉型之目標，透過數位輔導團隊針對產業內數位化各階段應進行之改善步驟進行統整，以完善產業鏈數位共享作為藍圖，聚焦於養殖漁產業為目標逐步展開各項策略與措施。

依據現有水產養殖場域之產業鏈雲端使用率差異進行技術與應用調整，幫助契養漁戶強化水產傳承、養殖環境、健康管理、數位診斷等數位升級，並建立示範場域。另一方面，為促進產業永續性，積極引入專業數位人才與數位相關產業投入與現有養殖產業合作，強化自動分級、加工與冷鏈體系，投入品牌經營，並以大數據分析全球供貨策略，以領頭企業示範跨領域商業模式之推進，進而帶動地區性小型養殖業仿效，透過內在與外在轉型，誘使傳統養殖產業更加現代化與年輕化。

綜合上述，本計畫輔導臺灣水產養殖業者，運用資通訊科技、物聯網及智能互聯概念，整合無線資通訊科技之感測元件、發展環控系統、水質微氣候等多元感測之聯網感控技術，期望應用物聯網技術，以協助解決傳統養

殖經驗傳承不易之問題。

本 (112) 年度計畫成果包括：(1)輔導業者導入雲世代產業雲端應用服務，串接養殖漁業端點資訊服務串聯及數位輔導 145 家。並開發水產品數位行銷 APP 工具 1 式 (圖 1)。改良擴充開發「水產養殖數位轉型應用雲端服務平台」，除持續依據養殖漁業需求發展，需另外強化 opendata 串接，並累計訪客登入人次達 7 萬人次，並供前述 145 家中微型水產養殖業者及個人養殖戶使用。(2)補強養殖生產管理或銷售數位科技 3 項。(3)協助輔導水產養殖業者申請基盤星點計畫補助，申請雲市集服務達 100%。另辦理基盤星點計畫相關推廣活動 2 場 (圖 2)。(4)輔導 110—112 年雲世代農業數位轉型專案之數位轉型業界參與計畫及農業數位基盤星點計畫 (小微型) 之水產養殖業者數位銷售年營業額合計達新臺幣 7,851 萬元，成長 24.85%，海外營收達新臺幣 1,620 萬元，成長 33.33%。(5)輔導水產養殖業者促進數位軟硬體累計投資智慧農業相關技術研發及設備達新臺幣 174 萬元。



圖 1 水產品數位轉型行銷 APP



圖 2 雲世代農業數位轉型專案推廣活動