

## 養殖漁業中小微企業或農民團體數位轉型輔導計畫 (IV)

林志遠<sup>1</sup>、陳炤堅<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 技術服務組、<sup>2</sup> 台灣農業資訊科技發展協會

臺灣近年來隨著智慧農業發展逐漸成熟，農業邁進數位轉型世代，藉由推動串接輔導小微漁業或團體之數位行銷能量，以水產品牌故事為出發點，提供業者商品電商上架服務，協助水產養殖業者發展電子商務，進行數位行銷，使消費受眾更了解產品，且業者無須投入大量行銷成本，即可建立自我品牌，同時可精準投遞給目標客群達成行銷目的。

配合行政院推動雲世代產業數位轉型策略，農業部執行「農業數位基盤星點輔導與推動計畫」，建置「雲市集—農業館」，其中方案內容含農業數位生產管理方案、雲端辦公協作方案、雲端企業資源整合方案、資訊安全方案、雲端 POS 多元整合方案、雲端進銷存管理方案、客戶關係管理 (CRM) 方案及多元數位行銷方案。其中，本計畫近 3 年已完成「養殖漁業數位轉型之資訊與作業管理軟體」及「水產品數位轉型行銷工具軟體」兩項雲端軟體之開發與技轉，並上架至雲市集。

數位轉型推動策略中須了解產業需求，針對產業擬解決問題及作業流程，掌握產業最迫切需處理的問題，再思考數位科技導入應用的可能性。另分析現況盤點業者現階段數位化程度、資

通訊導入項目、資料處理應用狀況及深入了解業者目前可投入數位轉型的人力資源後，可協助規劃數位轉型策略、設計數位服務架構及規劃導入作業時程與服務資源類型。

2024 年計畫成果包括：(1) 輔導業者導入雲世代產業雲端應用服務，串接養殖漁業端點資訊服務串聯及數位輔導 167 家，促案申請績效指標達成率 151%。(2) 補強養殖生產管理或銷售數位科技 2 項。(3) 2021 — 2024 年間共辦理 11 場次基盤星點推廣活動，合計參與人 1,235 人次，協助輔導水產養殖業者申請基盤星點計畫補助，申請雲市集服務達 100%。(4) 輔導水產養殖業者促進數位軟硬體累計投資智慧農業相關技術研發及設備達新臺幣 598 萬元。(5) 建構應用數位銷售系統、創新品牌及農漁產品數位商品化及上架 (圖 1)，增加潛在客戶數 10% 以上。促進數位軟硬體投資 500 萬元。(6) 開發水產品數位行銷 APP 工具，經統計網站點擊數 24,855 人次；網站會員人數 1,258 人次；每月平均造訪 8,285 人次；平均瀏覽時間 2 分 11 秒、瀏覽頁次 5.41 頁；瀏覽方式包含電腦瀏覽 50.97%、手機瀏覽 49.03%；行銷管道直接搜尋 28.7%、自然搜尋 67.92%。



圖 1 「漁仕海鮮」與「買魚去」電商平台合作