

臺灣水族館的經營型態與展望(下)

劉宗誠、何源興

水產試驗所東部海洋生物研究中心

熱門水族生物種類概述

目前臺灣水族產業市場呈現持續成長趨勢，消費者鍾愛的水族生物種類便成為現今潮流之消費指標，並大幅提升水族館業者之營業額。茲就業者資料，整理出目前臺灣前十大熱門觀賞水族明星，讓民眾能認識這些水族生物，並動心去設置水族箱進行養殖，藉以提升臺灣整體水族產業的銷售產值，讓水族館經營業者能永續經營。

一、血鸚鵡 (Blood parrot cichlid)

血鸚鵡是由臺灣水族業者自行研發生產之觀賞魚，以雄性紅魔鬼與雌性紫紅火口雜交繁殖，上述二種親魚都屬於南美大型慈鯛科魚類。本種體色鮮紅亮麗，加上圓滾滾的身形和呈現微笑形狀的鷹勾嘴，是國內外最受歡迎的風水魚明星，每年外銷產值高達數億元，是臺灣外銷最熱門的觀賞魚種。業者不斷研發新品種的血鸚鵡供應全球水族消費市場，牠們的名稱也相當討喜，有紅財神、金元寶、一顆心、彩色鸚鵡等(圖3)。



圖3 血鸚鵡

二、孔雀魚 (Guppy)

為水族館中能見度最高的卵胎生鱗魚科觀賞魚，嬌小的身型帶著扇形色彩亮麗的尾鰭，吸引了大小朋友的目光。由於孔雀魚飼養容易、性情溫和並可以跟其他魚種混養，而且繁殖技術門檻不高，是最受大眾喜愛的觀賞魚飼養入門魚種，業者或水族玩家繁殖



圖4 孔雀魚(陳高松提供)

三、金魚/錦鯉 (Gold fish/Koi)

自古至今，金魚和錦鯉是上流社會喜愛飼養的觀賞魚代表，其炫麗的外表和優雅的泳姿深深吸引民眾的眼光，尤其是牠們的個性溫馴、飼養容易並且可以當作藝術品收藏，當牠們圈養在幽靜的庭院池塘時，所散發的高雅氣質真是令人愛不釋手(圖5)。



圖 5 金魚-獅頭

四、七彩神仙 (Discus)

七彩神仙為美洲慈鯛中最具代表性的觀賞魚種，其神態祥和，悠然自得，尤其體色斑紋變化莫測，適合在自宅、辦公室或營業場所飼養，在家飼養可以消除勞累，使心情自然放鬆，對全家身體健康有很大幫助，而在辦公室飼養七彩神仙魚可以改善人際關係，提高工作效率。七彩神仙通常可自行配對繁殖，剛出生的仔魚會依偎在親魚旁，吮吸親魚體表分泌的營養物質。國際間的業者會定期舉辦七彩神仙比賽，以提高身價並刺激買氣，是觀賞魚產業中的明星魚種 (圖 6)。



圖 6 七彩神仙

五、紅龍 (Red Arowana)

紅龍在水族市場是古生物中最具指標性的觀賞魚種，華麗的色彩和呈現出氣勢非凡的強韌活力，讓民眾相信牠是能帶來財富與運氣的風水觀賞魚。由於深受大家的喜愛而

導致紅龍在原產地遭到濫捕幾乎面臨絕跡的情形，幸由當地政府加強保育和設置人工繁養殖漁場，才讓紅龍產量在近年來日漸倍增，而能在水族消費市場佔有一席之地 (圖 7)。



圖 7 紅龍

六、小丑魚 (Clownfish)

美國最賣座的動畫電影是「海底總動員」的主角尼莫—小丑魚，讓小丑魚成為熱門寵物和家喻戶曉的水中明星。在全球海水觀賞魚消費市場中，野外採捕的佔消費市場供應量超過 90% 以上，而唯獨小丑魚是現今可以經由業者人工繁殖後穩定產量供應海水觀賞魚市場的產業明星。全球總計有 28 種小丑魚，而本所東部海洋生物研究中心所近年來成功建立了其中 15 種小丑魚繁養殖技術，在人工飼養環境下全年產卵，目前本項技術已技術轉移產業應用 (圖 8)。



圖 8 公子小丑

七、水草 (Aquaplant)

近年來水草產業在水族館中不斷的推陳出新，提供了更多樣性水草可供消費者選擇，並與觀賞魚蝦共同融入水族箱中而形成水族生態缸，讓水族箱中的水族生物更穩定地適應環境，而業者為了培育水草所研發的專業器材和水族周邊產品，更帶動了整體業績的成長。水族業者注重水草造景的技術發展，研發出多種的水族生態造景型態吸引更多消費者的目光，並在世界各國舉辦水草造景比賽，讓更多的水族玩家和業者專研水草培育的專業領域，拓展水草在全球水族消費市場的市佔率。

八、水晶蝦 (Bee shrimp)

水晶蝦是現今最受消費者歡迎的水族觀賞飼育明星，嬌小的身軀中呈現亮麗紅白條紋分明的色彩分布，而飼養者可以藉由養殖過程中觀察水晶蝦的生殖型態培育出不同的品系，水晶蝦有趣的地方就是所培育出的品系都有可愛的名稱，如禁止進入、日之丸、虎牙、金剛蝦、熊貓等品種領導著市場流行(圖 9)。



圖 9 水晶蝦

九、非洲 (南美) 慈鯛 (Cichlid fish)

慈鯛科的家族成員眾多，從南美洲到非洲大陸都有牠們的蹤跡，其為了適應當地生

態棲所而演化出不同的身型和體色變化，甚至為了繁衍下一代，雄魚展現強烈爭奪領域行為和身上展現亮麗的婚姻色吸引雌魚交配，親魚會共同保護仔魚等有趣的生態行為，深深吸引民眾好奇的目光。國內業者所繁養殖出的慈鯛科種類眾多品質優良，同時不斷研發新品種以提升競爭優勢，深受國內外玩家喜愛，使本種成為臺灣水族業者外銷主力產品之一 (圖 10)。



圖 10 慈鯛科觀賞魚代表魚種-花羅漢

十、淡水魷魚 (Stingray)

淡水魷魚原本在大型觀賞魚系列中的成員配角之一，由於近年來各國政府注重生態保育並立法限制採捕野生生物的保護政策，使淡水魷魚在水族消費市場供應量減少，甚至出現供不應求的現象，導致淡水魷魚的身價水漲船高。淡水魷魚的飼養環境較注重水質條件，另一方面，雌魚所產出的仔魚數量較少，加上魚體本身的體色千變萬化，成為水族玩家爭相收藏的珍貴魚種 (圖 11)。



圖 11 淡水魷魚

臺灣水族館業者的經營展望

臺灣水族產業發展過程中，業者所面臨的問題歸納出幾項重點與建議供參考。

一、水族館傳統店面經營型態轉型

自從民國五、六十年代起，觀賞魚產業以傳統店面經營型態的水族館為主要的銷售模式，而在民國七、八十年期間，水族館經營者為了迎合消費型態的轉變，並開始朝向以大型量販店和精緻專業店的經營型態發展，強調以(1)寬敞明亮的購物空間：業者提供寬敞明亮的購物空間、多樣化的產品項目等經營條件吸引消費者，為水族消費市場創造商機無限；(2)從業人員素質之提升：從業人員之專業素養服務消費者的態度是經營者成功之保障，臺灣水族館產業正面臨從業人員老化及專業知識不足的問題，為了強化產業競爭力，經營者應給予從業人員在職進修的機會，進用相關領域之年輕學子，讓從業人員之專業智能來帶領休閒風潮，以達永續經營之目的。

二、建立水族產業專業經理制度

臺灣的業者大部分為個人或家庭經營模式居多，對於產業的發展存在隱憂，故建議應規劃一套完整的管理制度，將現今業者所面臨的問題彙整入管理規範裡，明確制定經營規範與自身的權利義務。其中有幾項議題可以藉由管理制度中加以明確的規範，例如：

(一) 可販售之觀賞魚名冊

近年來全球生態保育意識抬頭，而臺灣水族館業者所販售的水族活體約有 60—70% 是由國外進口，對其原生棲息的生態環境和資源量有某種程度影響。行政院農業委員會

於 2011 年 8 月核定「外來入侵種管理行動計畫」實施具體管理措施，推動相關防治行動，以維護臺灣生態環境，降低外來入侵種對經濟、社會之衝擊。國貿局則於 2013 年 8 月公告禁止輸入共計 18 品項之動物，這 18 個品項共包含約 500 個物種，為了協助海關、主管單位、教育與研究人員瞭解這些動物的鑑識方法，於 2013 年 9 月 1 日完成禁止輸入動物鑑識網站以利政策之推動。

(二) 觀賞魚用藥之規範

行政院農業委員會動植物防疫檢疫局於 2010 年 11 月 23 日已修正、發布之「動物用藥品販賣業管理辦法」及「獸醫師(佐)處方藥品販賣及使用管理辦法」，讓依法設立登記的公司或商號，經過訓練合格的專門管理技術人員駐店，即可申請為動物用藥品販賣業，經營觀賞魚非處方藥品零售。但是對於魚病治療的專業領域卻沒有清楚規範，畢竟水族生物的飼養有某種程度的限制，並不像狗貓寵物等運送過程較為容易；另一方面，市面上的水質添加劑並無管理規範，導致市售商品的品質參差不齊，消費者沒有可參考的認證規範來選擇水族產品(圖 12)。



圖 12 水族館業者販售合法的觀賞魚非處方藥品和水質添加劑

(三) 減低水族館產業之賦稅

以整體產銷制度而言，觀賞魚應屬於農漁產品，應適用農漁產品的稅制規範，但我國稅制卻將其歸類為奢侈品稅制範圍，造成水族館之經營成本提高，對於整體產業發展有莫大影響，因此賦稅問題應有討論空間。

三、鼓勵專業人才投入產業

現今水族產業從業人口分析中，相關科系從業人口數偏低，尤其從業人員中大多數由夫妻檔共同經營者佔 70% 以上，造成水族產業發展之隱憂。目前臺灣水族專業執照檢定是委託勞委會辦理「水族養殖丙級技術士檢定」，由於臺灣水族館朝大型化發展，從業人員應具備的相關知識需加以提升，有必要增設「水族養殖乙級技術士檢定」以提升從業人員的專業技能 (圖 13)。

四、消費者在水族館消費行為之探討

顧客在水族館消費時最先注重的是從業人員的服務態度，其次是專業知識的提供與產品的介紹，根據研究顯示，水族市場主要消費群為 20 到 40 歲之男性，但女性消費群有增加趨勢，而消費者年平均消費額約 1 萬元。在傳統式水族館消費者注重的是從業人員對專業知識與產品介紹，而在複合式水族

館方面，消費者期待的是有大範圍的明亮購物空間、多樣化的商品選擇、清楚的購物動線與商品擺設，來刺激他們的購買慾望。在資訊爆炸的時代，網路端的實體銷售和資訊交流日漸熱絡的同時，影響了店面銷售業者的經營方針。現在的消費者非常重視其消費權益，無論是網路端或是店面銷售端的業者應更加採取負責的態度，創造雙贏局面。

結語

現今民眾注重以休閒娛樂來紓解壓力的生活方式，成為民生經濟條件中的重要指標，而水族寵物的飼養正迎合了民眾的休閒方式。在全球日益注重生態保育觀念的同時，水族寵物產業的業者正是直接教育民眾的最前線，推廣生態永續發展觀念的執行者。而國內的水族館業者正面臨了店面經營型態的轉型、專業管理制度的推行、專業人才培育和服務素養提升等種種經營方面的瓶頸，希望能由政府相關單位加強輔導，結合產官學研四方面共同拓展水族產業的發展，使得水族產業成為臺灣精緻農業的閃亮明星。



圖 13 鼓勵技職學生加入水族產業